

# HAVELSAN TEKNOLOJİ RADAR (HTR) KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

## LOGOMUZ:

HTR logosu, kurumsal kimliğin en temel unsurudur. Logonun farklı renk, tipografi veya oranlarla değiştirilmesi kesinlikle yasaktır. HTR logosu yalnızca aşağıdaki iki formatta kullanılabilir:

### Birincil Kullanım:

Mümkün olduğunca beyaz zemin üzerinde mavi logo kullanılmalıdır. Bu kullanım HTR kurumsal kimliğini en doğru şekilde temsil eder. Resmi dokümanlar, sunumlar ve tüm açık zeminli tasarımlarda tercih edilmelidir.



### İkincil Kullanım:

Logonun beyaz zemin üzerinde mavi olarak kullanımı mümkün değilse, alternatif olarak, koyu zemin üzerinde beyaz logo kullanılabilir. Bu kullanım, görünürlük ve kontrast ihtiyacına göre tercih edilmelidir.



## LOGO KULLANIM KURALLARI:

Tutarlılık HTR'nin kurumsal kimliği için kritik öneme sahiptir. Logonun yanlış kullanımı kurumsal bütünlüğünü zedeler. Aşağıdaki örnekler kesinlikle kullanılmamalıdır:



Logo altındaki 'HAVELSAN TEKNOLOJİ RADAR' ibaresi hiçbir şekilde kaldırılmamalıdır.



HTR logosu yalnızca kurumsal renkleriyle kullanılmalı, rengi hiçbir koşulda değiştirilmemelidir.



HTR logosunu oluşturan öğeler hiçbir şekilde kaldırılmaz.



HTR logosunun oransal bütünlüğü korunmalı, esnetilerek veya sündürülerek kullanılmamalıdır.

## TİPOGRAFİ:

HTR'nin kurumsal yazı karakteri **Gotham**'dir. Başlıklarda güçlü ve dikkat çekici, metinlerde ise sade ve okunabilir bir kullanım sunar. Tüm kurumsal iletişim materyallerinde tutarlılığı sağlamak için yalnızca Gotham ailesi kullanılmalıdır.

## BAŞLIKLAR:

Gotham Bold (büyük harf) kullanılmalıdır. Başlık ve alt başlıklarda dikkat çekici, güçlü bir görünüm sağlar. Harf aralığı (+tracking) minimum 100 olmalıdır. Kullanım alanları: Sunum başlıkları, afişler, dijital duyurular, ilanlar.

AB

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( )

## GÖVDE METİNLERİ:

Gotham Book / Medium kullanılmalıdır. Gövde metinlerinde (paragraflar, açıklamalar vb.) tercih edilir. Noktalı cümle düzeninde, okunabilirliği en üst düzeyde tutar. Punto tercihi 9-14 pt arasında olmalıdır.

Ab

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( )

## VURGULAR & ARA BAŞLIKLAR:

Gotham Light / Extra Light kullanılabilir. Slogan, kısa vurgu metinleri ve ara başlıklarda tercih edilir. Fazla küçük puntuyla kullanılmamalı, okunabilirlik korunmalıdır.

Ab

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( )

## RENK PALETİ:

HTR'nin kurumsal renk paleti dijital ve basılı tüm materyallerde tutarlılık sağlamak için kullanılmalıdır. Belirtilen oranlar, renklerin bir tasarım içinde yaklaşık kullanım dağılımını ifade etmektedir.

**%50  
MAVİ**

HEX: #1b2d70  
RGB: 0 - 27 - 178  
CMYK: 100 - 85 - 0 - 30  
PANTONE: PANTONE 2757C  
RAL: RAL 5013

**%35  
GRİ**

HEX: #5e5e5f  
RGB: 94 / 94 / 95  
CMYK: 0 / 0 / 0 / 70  
PANTONE: Pantone Solid 2945 U - 2161 C  
RAL: 7010

**%15  
ALTIN**

HEX: #d4c26a  
RGB: 212 / 194 / 106  
CMYK: 17 / 12 / 70 / 0  
PANTONE: Pantone 7404 C  
RAL: 1002